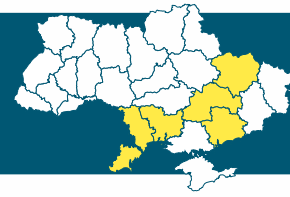


Тривалість: 11 липня 2022 року – 31 березня 2023 року

Географія: Дніпропетровська, Запорізька, Одеська, Миколаївська та Харківська області

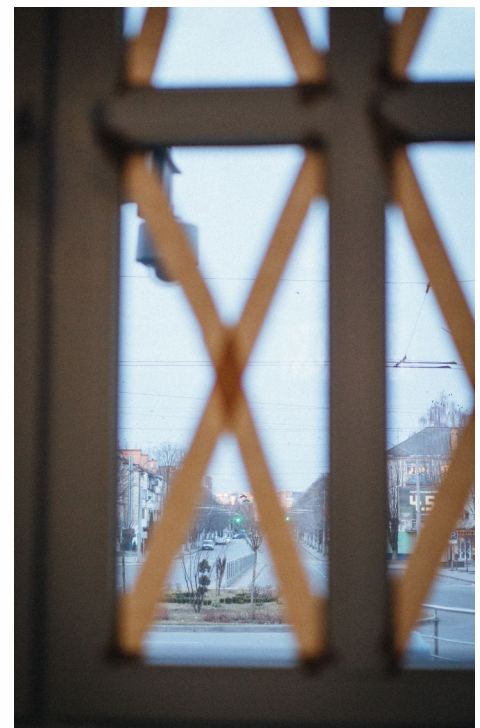


СТИСЛИЙ ОПИС ДІЯЛЬНОСТІ ПРОЄКТУ

КОМУНІКАЦІЙНА КАМПАНІЯ ЩОДО ВІДНОВЛЕННЯ ЖИТЛОВОГО ТА ГРОМАДСЬКОГО ПРОСТОРУ У МІСТАХ, ЩО ЗАЗНАЛИ РУЙНУВАНЬ ВНАСЛІДОК БОЙОВИХ ДІЙ: «НОВЕ ЖИТТЯ СТАРОЇ ДОМІВКИ»

Метою кампанії є підготовка та поширення інформації про можливі варіанти відновлення належних умов життя та роботи на територіях населених пунктів, де ведуться або велися бойові дії, серед мешканців, постраждалих від війни, відповідних громад та представників регіонального керівництва. Йдеться про допомогу при розробці концепцій відновлення, реконструкції, переоснащення, реставрації або реорганізації внутрішнього простору багатоквартирних житлових та громадських будівель, а також прибудинкових територій, внутрішніх дворів, парків та інших місць проведення суспільного дозвілля та відпочинку.

У процесі впровадження проекту у містах будуть створені робочі групи, проведені інформаційно-освітні вебінари, присвячені темам відновлення чи реконструкції житлових і громадських будівель на територіях, що зазнали руйнувань внаслідок бойових дій. За результатами роботи будуть створені загальнодоступні електронні графічні каталоги з візуалізацією принципів оновлення пошкоджених будівель і локацій.



МЕДІАКАМПАНІЯ З АКТУАЛІЗАЦІЇ ЦІННОСТЕЙ В КОНТЕКСТІ ВІЙНИ ТА МАЙБУТНЬОГО ВІДНОВЛЕННЯ МІСТ УКРАЇНИ

Основними завданнями медіакампанії є:

- просування та актуалізація цінностей, важливих для подолання дегуманізації різних сторін життя людей внаслідок війни (людяності, відповідальності, справедливості, честі і гідності, співчуття, милосердя тощо);

– залучення людей до громадського життя та відновлення міст, мобілізація цінностей добросусідства, взаємної допомоги, громадянської активності, єднання, оптимізму та впевненості у майбутньому;

– висвітлення важливості культурного надбання (творчості, ініціативності, здатності до адаптації, прийняття розумних ризиків, гнучкості, стратегічного мислення, уміння знаходити необхідні ресурси тощо) для досягнення ефективності у життєдіяльності громадянського суспільства.

Ці цінності будуть представлені в новому контексті — воєнного часу та майбутнього відновлення міст України. У процесі реалізації медіакампанії будуть підготовлені та висвітлені відеоролики, соціальні постери в електронному вигляді будуть розміщені на офіційних сайтах міст-учасників та сторінках в соціальних мережах, також буде розміщена соціальна реклама на зовнішніх рекламних носіях (білборди, сітілайти, листівки).

ОСВІТНЯ ТА ІНФОРМАЦІЙНА КАМПАНІЯ ПІДТРИМКИ СПІВВЛАСНИКІВ БАГАТОКВАРТИРНИХ БУДИНКІВ В УМОВАХ ЗБРОЙНОЇ АГРЕСІЇ

Мета цієї кампанії – підтримка співвласників багатоквартирних будинків в умовах війни та післявоєнного відновлення належних умов проживання. Важливо забезпечити доступ до якісного роз'яснювального та навчального контенту, кращих практик житлово-комунального управління, соціального захисту та провідного досвіду у вирішенні проблем забезпечення нормальних умов життя у будинку, мікрорайоні, місті для максимально широкої аудиторії. Для досягнення поставленої мети ми підготуємо та розповсюдимо такі медіапродукти:

1 Оформимо в електронному форматі та поширимо серед містян десять успішних кейсів (прикладів) співпраці місцевих адміністрацій, громадських організацій, компаній-управителів, ОСББ та сусідських спільнот з підтримки належних умов проживання, взаємодопомоги, оборони в умовах війни. Ці кейси будуть людиноцентричними та укріплюватимуть гуманістичні цінності. Перевага буде надана тим історіям, які пропагують норми і цінності адхократичної культури у громадській діяльності, швидке втілення неординарних творчих рішень замість формалізованих процедур та бюрократичних затримок.


2 Підготуємо десять матеріалів освітньо-роз'яснювального контенту з найбільш актуальних питань управління житлом та налагодження добросусідства в умовах війни та післявоєнного відновлення для голів та активу ОСББ, ініціативних груп співвласників багатоквартирних будинків, широкої громадськості. Матеріали на такі теми будуть поширені у друкованому форматі серед містян та у форматі відеороликів у соцмережах:

– рекомендації та корисні поради для сусідських спільнот (охорона житла, попередження мародерства та крадіжок, допомога нужденним, відновлення умов проживання тощо);

– психологічна підтримка з боку мешканців багатоквартирних будинків та ОСББ для внутрішньо переміщених осіб (ВПО) для швидкої інтеграції в новому соціальному кліматі (психологічні проблеми, які можуть виникати у ВПО на нових робочих місцях, способи їхнього подолання, як заводити друзів та об'єднувати довкола людей з подібними інтересами на новому місці, як позбавитися від думки, що інші тобі щось винні, і перестати сприймати себе як жертву, як бути корисним у новій спільності);

– досягнення теплового комфорту у помешканнях в умовах обмеженого надходження теплоти на опалення і гаряче водопостачання з систем гарячого водопостачання;

– актуальні питання соціального захисту населення в умовах воєнного стану.



НАВЧАЛЬНА КАМПАНІЯ ДЛЯ СПІВВЛАСНИКІВ БАГАТОКВАРТИРНИХ БУДИНКІВ, ОБРАНИХ ЦІЛЬОВИХ АУДИТОРІЙ ТА ШИРОКОГО ЗАГАЛУ В УМОВАХ ВІЙНИ

Проведемо інтенсивну та широкоохопну просвітницьку кампанію для містян, яка буде складатися з 50 навчальних та комунікаційних онлайн-заходів, 40 відеороликів з виступами експертів, 40 текстових аналітичних матеріалів, 100 стислих інформаційних матеріалів у соціальних мережах з таких тем діяльності ОСББ в умовах воєнного стану та післявоєнного періоду, у т. ч. відповімо на ряд питань:

Питання діяльності ОСББ в умовах воєнного стану та післявоєнного періоду, у т. ч.:

1. Що може і чого не може робити ОСББ в умовах воєнного стану.
2. Що може робити правління ОСББ у прифронтовому місті.
3. Як управляти ОСББ, якщо голова правління відсутній.
4. Особливості трудових відносин в ОСББ в умовах воєнного стану.
5. Як приймати рішення в ОСББ в умовах воєнного стану.
6. Як забезпечити фінансову стабільність ОСББ в умовах воєнного стану.
7. Платіжна дисципліна в ОСББ, робота з боржниками та робота судів в умовах воєнного стану.
8. Як діяти правлінню ОСББ в окупованому місті?

Технічні питання утримання будинків в умовах воєнного стану та післявоєнного періоду в умовах дефіциту енергоресурсів, у т. ч.:

9. Заходи зі скорочення витрат природного газу у побуті (газові плити, водонагрівачі, індивідуальні котли).
10. Як підготувати будинок і його інженерні системи до опалювального періоду в умовах обмежених витрат палива в генераторах централізованих систем теплопостачання.
11. Скраплений газ як альтернатива природному газу. Основні правила використання.
12. Індивідуальні джерела теплоти на твердому паливі. Основні правила влаштування і експлуатації.
13. Досягнення теплового комфорту у помешканнях в умовах обмеженого надходження теплоти на опалення і гаряче водопостачання з систем гарячого водопостачання.
14. Підвищення ефективності використання теплоти (скорочення непродуктивних втрат теплоти) в умовах житлового багатоквартирного будинку.

Питання психологічної підтримки, комунікації та допомоги вразливим групам населення, у т. ч. ВПО:

15. Ефективна комунікація з органами місцевого самоврядування та місцевими органами державної влади в умовах воєнного стану.
16. Психологічна підтримка осіб, які постраждали від бойових дій, у т. ч. ВПО (як подолати установку на утриманство та психологію жертви; як стати корисним в новому оточенні).
17. Питання соціального захисту, у т. ч. надання субсидій на оплату комунальних послуг для внутрішньо переміщених осіб, громадян, які втратили роботу, громадян, у яких відсутнє централізоване опалення/газопостачання в результаті воєнних дій.

18. Посилення спроможності та компетентностей ВПО щодо працевлаштування, започаткування нового бізнесу, індивідуального підприємництва або тимчасового підробітку на новому місці.

19. Сприяння швидкій адаптації ВПО до нових умов та інтеграції у нове соціальне середовище.

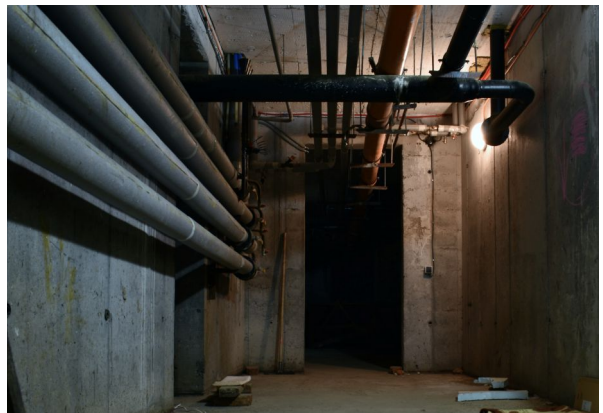
НАВЧАЛЬНА КАМПАНІЯ ДЛЯ ПРЕДСТАВНИКІВ ОРГАНІВ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ (ОМС) В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ ТА ПІСЛЯВОЄННОГО ЕТАПУ

Навчальна кампанія буде спрямована на актуальні в умовах воєнного стану та післявоєнного періоду теми з технічних, комунікаційних питань та аспектів соціального захисту. Цільовою аудиторією є представники профільних департаментів ОМС, представники комунальних підприємств, державних органів влади, ВЦА, управляючі компанії, приватний бізнес. Загалом ми плануємо провести 12 навчальних онлайн-заходів, випустити 20 відеороликів з виступами експертів, підготувати 12 текстових аналітичних матеріалів, розповсюдити 20 стислих інформаційних матеріалів у соціальних мережах з таких тем:

Технічні питання утримання житлових та громадських будівель та міської інфраструктури в умовах браку енергоресурсів, у т. ч.:

1. Підвищення ефективності роботи систем централізованого тепlopостачання – основний спосіб скорочення витрат палива в умовах нового опалювального періоду 2022/2023 рр.

2. Заходи зі скорочення витрат палива в теплогенерувальних агрегатах систем централізованого тепlopостачання. Способи збільшення ККД роботи паливо-спалювального обладнання і зменшення питомих показників витрат палива на етапі генерації теплоти. Організаційно-технічні заходи збільшення енергоефективності.



3. Умови заміщення природного газу іншими видами палива.

4. Робота системи централізованого тепlopостачання в умовах дефіциту природного газу і воєнних дій.

5. Можливості місцевого регулювання відпуску теплоти до будинків.

6. Підготовка житлового фонду до нового опалювального періоду в умовах дефіциту паливно-енергетичних ресурсів.

Питання соціального захисту населення, у т. ч. ВПО та представників вразливих груп:

7. Порядок та особливості надання житлових субсидій внутрішньо переміщеним особам, громадянам, у яких відсутнє централізоване опалення/газопостачання.

8. Особливості та можливості надання субсидій на оплату комунальних послуг на наступний опалювальний період.

Питання залучення громадськості, комунікації в умовах воєнного та післявоєнного періоду.

НАВЧАЛЬНІ КУРСИ З ЖИТЛОВО-КОМУНАЛЬНОГО УПРАВЛІННЯ ДЛЯ УЧНІВ ЗЗСО

Забезпечимо організаційну, консультативну та технічну підтримку впровадження дистанційних навчальних курсів для учнів ЗЗСО через онлайн-платформу «energyschool.org.ua»:

1 «Абетка з основ житлово-комунального управління» для учнів 9-х-11-х класів, завданням якого є ознайомлення учнів з основами житлово-комунальної грамоти задля забезпечення якісних і комфортних умов проживання у соціумі, формування лідерства, усвідомлення важливості активної громадянської позиції та добросусідства для вирішення проблем свого будинку, мікрорайону, міста, країни.

2 «Мій енергоефективний будинок» для 4-го класу, який стосується безпосередньо форм управління багатоквартирним будинком, створення у будинку ОСББ, висвітлення переваг спільного утримання житла, прав та обов'язків співвласників та містить практичні завдання з популяризації руху ОСББ із залученням батьків до їхнього виконання.

Також будуть проведені конкурси екологічного та соціального спрямування, які сприятимуть об'єднанню підлітків та молоді навколо важливих ідей життєдіяльності.



ЗАХОДИ З МОБІЛІЗАЦІЇ СПІВВЛАСНИКІВ ОСББ, МЕШКАНЦІВ МІСТ



Проведемо конкурс серед ініціативних громадян, у тому числі співвласників багатоквартирних будинків, членів громадських об'єднань та некомерційних громадських організацій, місцевих активістів для підтримки як наявних соціальних, екологічних, патріотичних ініціатив, так і започаткування нових, які покликані підвищити згуртованість населення задля спільного вирішення питань, які є соціально важливими та екологічними. Перевага буде надаватися тим громадським ініціативам, які відповідають нормам адгократичної культури та пропонують творчі рішення проблем замість формалізованих процедур та бюрократичної тяганини.

У рамках конкурсу здійснюватиметься підтримка таких можливих громадських ініціатив:

- толоки та інші заходи громадської активності, які спрямовані на вирішення питань благоустрою території;
- заходи та акції соціальної спрямованості, які мають на меті негрошову підтримку вразливих груп населення;
- екологічні дії, у т. ч. спрямовані на озеленення територій, сортування сміття, прибирання та вивезення сміття з місць загального користування – парків, скверів, дитячих та спортивних майданчиків тощо, очищення водойм, вторинне використання речей з досягненням соціального ефекту;
- флешмоби, челенджі та інші акції, спрямовані на залучення мешканців міста до проявів громадянської, патріотичної позиції;

- проведення інформаційних та освітніх кампаній з питань, дотичних до цілей та специфіки цього конкурсу, серед широких верств населення.

Переможці конкурсів отримають грантову підтримку на впровадження таких ініціатив у негрошовій формі, у т. ч. у вигляді брендovanого інструментарію.

КОНСУЛЬТАТИВНА ПІДТРИМКА ТА ШЛЯХИ КОМУНІКАЦІЇ

Через чатбот у Телеграм, гарячу лінію комунікаційної платформи, коментарі та запити у соціальних мережах організуємо експертне консультування представників цільових груп з технічних питань, питань створення та функціонування ОСББ в умовах воєнного та післявоєнного періоду, надання субсидій на оплату комунальних послуг для внутрішньо переміщених осіб, громадян, які втратили роботу, у яких відсутнє централізоване опалення/газопостачання, та інших релевантних тематиці проекту питань.

- Telegram-канал https://t.me/OSBB_OK містить тематичний контент у вигляді авторської розсилки, опитувань, нетворкінгу.
- Гаряча лінія та чатбот у Telegram надаватимуть відповіді на найбільш поширені запитання у галузі ОСББ, починаючи з вересня поточного року.
- Сторінки у соцмережах:



https://www.instagram.com/good_neighbors_one_country/



<https://www.facebook.com/GoodNeighborsOneCountry/>



<https://www.youtube.com/channel/UCgsZt0fNdNz-5YPmxnAeVzA>

- Національна комунікаційна платформа свідомих власників житла – онлайн-майданчик для об'єднання співвласників багатоквартирних будинків для обміну досвідом у вирішенні спільних комунальних та побутових проблем, комунікації між керівництвом ОСББ та співвласниками, привернення уваги мешканців до проблем будинку, мікрорайону, міста та спільного пошуку їхнього вирішення <https://osbb-ok.org.ua/>.

**ДОЛУЧАЙТЕСЯ ДО УЧАСТІ У ПРОЄКТІ «ДОБРІ СУСІДИ – ОДНА КРАЇНА»!
СПРИЯЙТЕ ПОЗИТИВНИМ ЗМІНАМ У СВОЄМУ МІСТІ – УСЕ БУДЕ УКРАЇНА!**